



# Entwicklung einer Bereichsstrategie Interne Revision

## - Weg-Ziel-Strategie mit klaren Meilensteinen –

Best-in-Class

Revisionsdienstleistungs-  
portfolio

Re-Positionierung im  
3 Lines of Defense Umfeld

Praktische Umsetzung  
anhand zahlreicher  
durchgeführter Beispiele

### Web:

E-Mail: [Info@ARC-Institute.com](mailto:Info@ARC-Institute.com)  
Internet: [Audit-Challenge.com](http://Audit-Challenge.com)

### SOCIAL MEDIA:

Facebook: [TheAuditChallenge](https://www.facebook.com/TheAuditChallenge)  
Twitter: [AuditChallenge](https://twitter.com/AuditChallenge)  
Youtube: [TheAuditChallenge](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Im Sinne von Markides „Strategy as Balance“ entwickeln wir im Bereich Strategie gemeinsam mit Ihnen den Weg und die Implementierungsmöglichkeiten für wichtige strategische Weiterentwicklungsschritte Ihrer Internen Revision. Dabei nutzen wir Best-in-Class-Strategiekonzepte aufbauend auf den klassischen Strategieschulen Resource-based Approach und Market-based Approach.

Die Interne Revision sieht sich heute einem erstarkenden Compliance-Bereich gegenüber. Die modernen Compliance-Abteilungen besetzen originäre Dienstleistungsfelder von Revisionssabteilungen u.a. in Form der klassischen Ordnungsmäßigkeitsprüfungen. Hierdurch entsteht oftmals eine unternehmensinterne Konkurrenzsituation, in der eine klare Abgrenzung der Themenfelder notwendig wird. Damit verbunden ergibt sich auch die Notwendigkeit einer strategischen Re-Positionierung und Re-Konfiguration des bestehenden Revisionsdienstleistungsportfolios.

Im Rahmen der ARC Workshops erlernen Sie anhand der gegenwärtigen Strategiemodelle Stück für Stück, wie Sie systematisch Wachstumsfelder für Ihre Interne Revision erschließen können. Dabei verbinden wir mit unserem „Audit Strategy as Balance“-Ansatz die zwei klassischen Strategieschulen „Resource-based Approach“ (RBA) und „Market-based Approach“ (MBA) und entwickeln anhand der nach State-of-the-Art praktizierten Strategieansätzen Weiterentwicklungsszenarien für Sie. In diesem Zusammenhang binden wir die zwischenzeitlich oftmals benutzte Herangehensweise der Blue-Ocean-Strategy nach W. Chan Kim und Renée Mauborgne des BCG Strategielehrstuhls von INSEAD zur Erschließung von Wachstumsfeldern mit ein. Diesen Strategieansatz haben wir für Interne Revisionen erweitert und zwischenzeitlich unterschiedliche Strategieberatungsprojekte auf dieser Methodikbasis mit Revisionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz durchgeführt. Somit sind wir in der Lage, Erfahrungen aus bereits durchgeführten Neupositionierungsprojekten mit einzubringen und Ihnen transparent am Praxisbeispiel zu demonstrieren.

Das ARC Vorgehen ermöglicht eine präzise Analyse Ihres unternehmerischen Netzwerkes, in das die jeweilige Revision eingebunden ist, sowie die erweiterte Analyse der Funktionsweise des branchenspezifischen Geschäftsmodells Ihres Unternehmens, in dem die Revision agiert. Die strategische Positionierung baut konsekutiv auf dem jeweils unternehmensspezifischen Revisionsdienstleistungsportfolio auf, das auf die wichtigen Stakeholder im Unternehmen und eine nachhaltige strategische Positionierung innerhalb der Risikokonvergenz der risikoorientierten Stabsabteilungen (3LoD) ausgerichtet ist. Diese Stabsabteilungen – Interne Revision, Compliance, Risikomanagement, Controlling u. a. – werden oftmals auch als „Independent Management Services“ bezeichnet.

Das ARC Team zeigt Ihnen zur Weiterentwicklung gezielt strategische Analysefelder für Ihre eigene Revision auf. Hierbei werden Erfahrungen aus bereits durchgeführten Neupositionierungsprojekten mit eingebracht und transparent am Praxisbeispiel erläutert. In diesem Zusammenhang werden insbesondere Positiv- sowie Negativ-Implementierungsbeispiele diskutiert und durch das ARC Team dargestellt. Der maßgebliche Hebel für Ihre Revision und Ihr Team besteht u. a. in der praktischen Anwendung und Adaption unterschiedlicher Strategieinstrumente auf die Interne Revision sowie die mögliche Vernetzung zur Geschäfts- bzw. Unternehmensstrategie.