

Certified Governance & Strategy Auditor



Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte aus der Internen Revision

Zielsetzung

Teilnehmer des **Certified Governance & Strategy Auditor (CG&SA) Zertifikatsprogramm** sind in der Lage grundlegende Strategiekonzepte analysieren zu können. Dabei können Sie über die wesentlichen Punkte inhaltlich und methodisch auf Augenhöhe diskutieren sowie Verständnis für die eigene revisorische Position beim geprüften Gegenüber erzeugen. Durch die vermittelten strategischen Kenntnisse und das dazugehörige Strategievokabular sind die Trainingsteilnehmer befähigt erarbeitete Prüfungserkenntnisse zielorientiert zu kommunizieren. Das Programm behandelt insbesondere auch die regulatorischen Prüfungs-Herausforderungen entsprechen der MaRisk AT 4.2 sowie die Prüfungshinweise entsprechend dem IIA Performance Standard 2120 sowie dem Practice Advisory 2120-3: Internal Audit Coverage of Risks to Achieving Strategic Objectives.

Bei Durchführung des gesamten Kurses können gemäß den IIA Standards 42 CPE erreicht werden.

Modulübersicht: Certified Process & Performance Auditor

- *Strategie-Werkzeuge auf Augenhöhe mit den Geschäftsbereichen und Beratungsunternehmen [Modul 1]*
- *Risikoorientierte Geschäftsmodell-Analyse sowie erweiterte Angriffs- und Abwehrstrategien [Modul 2]*
- *Governance & Strategie-Umsetzungsprüfung und konzeptionelle Prüfungsbausteine [Modul 3]*

Die Prüfung zum Certified Governance & Strategy Auditor ist freiwillig und umfasst:

1. Der Zertifikatsstudiengang wird abgeschlossen mit einer vierstündigen schriftlichen Prüfung. Zugelassen zur Prüfung wird, wer die drei Zertifikatsmodule besucht hat. Nach erfolgreicher Abschlussprüfung wird dem Studierenden das Zertifikat „Certified Governance & Strategy Auditor“ des ARC Institute | Audit Research Center übergeben.
2. Die Prüfungsmodalitäten sind in der zu Beginn des Studiengangs gültigen Prüfungsordnung zum Zertifikatsstudiengang geregelt. Die bei Beginn des Studiengangs geltende Prüfungsordnung ist für die Laufzeit dieses Studiengangs gültig.
3. Die fristgerechte Zahlung der Studiengebühr(en) ist Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung. Das ARC Institute | Audit Research Center ist daher zur Zulassung der Teilnehmer zu dieser Prüfung nicht verpflichtet, wenn sich der Studierende mit der Zahlung der Studiengebühr(en) in Verzug befindet.
4. Die Prüfungs- sowie die Auslegungshoheit liegt beim ARC Institute | Audit Research Center. Den Korrektoren und Prüfern bzw. Prüfungsausschüssen steht ein entsprechender Beurteilungsspielraum zu.

Gegenwärtig enthält die vierstündige Prüfung 40 Prüfungsfragen. 50 Prozent der Fragen sind Multiple-Choice Fragen. 50 Prozent der Fragen sind Essay bzw. deskriptiv zu beantwortende Fragen. Die Fragen werden durch einen Zufallsgenerator für die jeweilige Prüfung aus rund 300 Prüfungsfragen gezogen.

Certified Governance & Strategy Auditor

Anmeldung zum Zertifikatsprogramm

Teilnehmer des **Certified Governance & Strategy Auditor (CG&SA) Zertifikatsprogramm** sind in der Lage grundlegende Strategiekonzepte analysieren zu können. Dabei können Sie über die wesentlichen Punkte inhaltlich und methodisch auf Augenhöhe diskutieren sowie Verständnis für die eigene revisorische Position beim geprüften Gegenüber erzeugen. Durch die vermittelten strategischen Kenntnisse und das dazugehörige Strategievokabular sind die Trainingsteilnehmer befähigt erarbeitete Prüfungserkenntnisse zielorientiert zu kommunizieren. Das Programm behandelt insbesondere auch die regulatorischen Prüfungs-Herausforderungen entsprechen der MaRisk AT 4.2 sowie die Prüfungshinweise entsprechend dem IIA Performance Standard 2120 sowie dem Practice Advisory 2120-3: Internal Audit Coverage of Risks to Achieving Strategic Objectives.

Bei Durchführung des gesamten Kurses können gemäß den IIA Standards 42 CPE erreicht werden.

Methodik

Interaktiver Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, praktische Übungen, Fallstudien

Kosten

890,- € zzgl. USt. pro Seminartag bei Einzelbuchung der Module. **Bei Buchung des gesamten Zertifikatsstudiengangs erhalten Sie einen Kombinationsrabatt von 30 Prozent auf den Gesamtpreis des Zertifikatsstudiengangs exkl. Prüfungsgebühr**, dies entspricht einer Gesamtersparnis von 1.870,- € zzgl. USt., der Governance Trainingstag zu 623,- € zzgl. USt.

Zertifikats-Prüfungsgebühr

190,- € zzgl. USt. Prüfungsdurchführung freiwillig 02. September 2014, Ausstellung des Zertifikates.

Termine 2015 in Frankfurt am Main, ARC TrainingsCenter:

Oeserstraße 180, Frankfurt a.M. in Kooperation mit der Ramada Hotelgruppe

Modul 1: 03./04./05. Februar 2015;

Modul 2: 24./25. März 2015;

Modul 3: 30. Juni & 01. Juli 2015

↪ *Ab 6 Teilnehmern auch in Zürich/Bern oder Berlin vor Ort möglich*

Faxanmeldung an FaxNr.: 03212-1482724 oder über

<http://InterneRevisionTraining.Audit-Challenge.com>

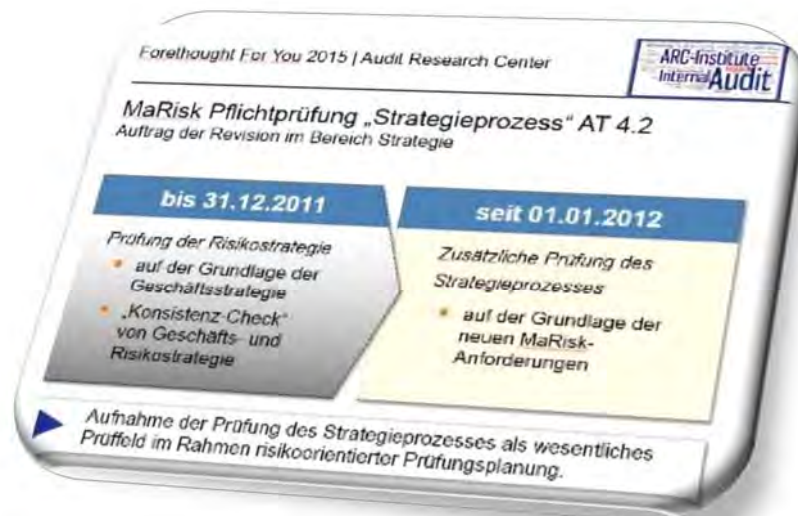
----- Veranstaltungsort	----- Rechnung 2014 oder 2015 bitte angeben
----- Name	----- Straße/Postfach
----- Institut/Firma	----- PLZ/Ort
----- Datum, Unterschrift	----- E-Mail/Telefon

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnehmergebühr direkt nach Erhalt der Rechnung bzw. zum präferierten Datum 2014 bzw. 2015. Die Teilnehmergebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an den Vorträgen der jeweils gebuchten Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie Seminarunterlagen.

Methodik Seminar: Fit for Governance & Strategy Audit Modul 1

Strategie-Werkzeuge auf Augenhöhe mit den Geschäftsbereichen und Beratungsunternehmen

– Eine jährliche Pflichtprüfung nach MaRisk AT 4.2 –



Zielstellung

Um zukünftig moderne Prüfungsdienstleistungen im Sinne des Governance Audit, des Company Level Control Audit, des Management Audit oder des Strategy Audit erbringen zu können und damit die Revisoren vorausschauend für die prüferische Zukunft fit zu machen, ist es notwendig Ihnen eine geeignete Ausbildung in strategischen Methoden und Werkzeugen an die Hand zu geben. Damit ein Prüfer in naher Zukunft in den zuvor genannten Themengebieten in der Lage ist, auf Augenhöhe auch zu prüfen.

Unter der Prämisse, dass zukünftig die Compliance Abteilungen Stück für Stück im Rahmen der modernen Definition „Überprüfung der Geschäftsprozesse in Übereinstimmung mit internen und externen Regularien“ sich verstärkt originären Revisionsprüfungsthemen der Ordnungsmäßigkeit auch annehmen werden, besteht für vorausschauende Revisionen unter strategischer Weiterentwicklungssicht kein Zweifel „es gibt nur nach oben Luft“. D.h. bei hochqualifizierten Prüfungsdienstleistungen lässt sich auch zukünftig weiterhin Mehrwert bei den Executive Management Adressaten der Internen Revision erzeugen. Um jedoch einerseits mit den dazugehörigen Unternehmensbereichen adäquat diskutieren zu können sowie andererseits effektiv die Prüfung der Geschäfts- und Risikostrategie, der Strategieentstehungsprozesse oder der Governance Prozesse im Unternehmen durchzuführen, bedarf es einem fundierten Strategie-Know-how.

Inhalte

-
- ↪ Auftakt: Strategiezyklen und unterschiedliche Strategieschulen – Denkweisen
-
- ↪ Warm-up-Case-Study: Who – What – How? Strategy as Balance
-
- ↪ Strategische Grundsatzschulen Teil I: Normativ vs. Emergente Strategie
-
- ↪ Strategische Grundsatzschulen Teil II: Ressourcenbasierter Strategieansatz vs. Marktbasierter Strategieansatz (RBA vs. MBA)
-
- ↪ Top-Down-Unterscheidung mit Unternehmensbeispielen: Vision, Mission und Geschäftsziele
-

-
- ↳ Strategische Geschäftsfelder (SGF) und –Geschäftseinheiten (SGE) Konzept nach McKinsey

 - ↳ Case Study: PEST-LE Umwelt-Analyse

 - ↳ Strategische Positionierungsansätze

 - ↳ Konzept der Strategischen Geschäftsfeldkurve

 - ↳ Geschäftsfeld-Ausrichtung: 4 Felder BCG-Matrix und 9 Felder Mc Kinsey Matrix

 - ↳ Case Study: Strategie Check für Ihr Unternehmen Teil 1

 - ↳ Strategie Benchmarking Analysen u.a. PIMS for Strategy: Profit Impact of Market Strategies

 - ↳ Konzept der Wertschöpfungskette nach Porter vs. St. Gallen

 - ↳ Balanced Scorecard – Strategy Maps

 - ↳ Double Loop Verfahren Implementierungsverfahren im Einklang mit Emerging Strategies

 - ↳ Case Study: Strategie Check für Ihr Unternehmen

 - ↳ Fazit und Ausblick – Schnittstelle zum Modul 2
-

Modul-Dauer: 3 Tage

Kosten

890,- € zzgl. USt. pro Seminartag

Didaktisch bauen alle 3 Module aufeinander auf. Sie erhalten das gesamte Certified Governance & Strategy Auditor Zertifikatsprogramm zum rabattierten **Kombinationspreis**. Es besteht auch die Möglichkeit jedes Modul auch einzeln zu buchen. Sehen Sie dazu auf [Seite 2](#) der Modulbeschreibungen.

Veranstaltungsort & Termine

Sehen Sie bitte unter [Seite 2](#) sowie unter <http://GovernanceStrategyAudit.Audit-Challenge.com>

Faxanmeldung an FaxNr.: 03212-1482724 oder über www.Audit-Challenge.com.

10. jähriges Jubiläum Fachkonferenzreihe Audit Challenge 2015

Save the date: Audit Challenge 2015“ 08.-11. Juni. 2014

Methodik Seminar: Fit for Governance & Strategy Audit Modul 2

Risikoorientierte Geschäftsmodell-Analyse sowie erweiterte Angriffs- und Abwehrstrategien



Zielstellung

Das Bild der prüferisch-strategischen Raumdeckung visualisiert die praktische sowie konzeptionelle Fähigkeit des Prüfers nach Teilnahme des Strategie-Trainings. Die Teilnehmer sind in Anschluss an das Training in der Lage sich auf Augenhöhe in heutige Strategiekonzepte vertieft hineinzudenken und in Gesprächen spielerisch mit ihrem Gegenüber variabel über unterschiedlichste Strategie-Sachverhalte diskutieren zu können. Dabei ist der Teilnehmer stets in der Lage einerseits kurze Schritte auf den Gesprächsadressaten zu zumachen oder andererseits sprunghaft dem Management Adressaten in dessen Konzepten und Überlegungen zu folgen. Zugleich werden die Revisoren befähigt die geprüften Stabsabteilungen und Manager in ihren geschäfts- und risikostrategischen Ausrichtungen der Geschäftsfelder oder der dazugehörigen Produkt-strategien zu „challengen“.

Damit sind die Revisoren bereit in der Kombination mit den richtigen prüfungsmethodischen Trainings, wie z.B. „Strategieumsetzungsprüfung, Governance Audit der Geschäfts- und Risikostrategie“, die bevorstehenden strategischen Weiterentwicklungen der Internen Revision und den dazugehörigen Revisionsdienstleistungen aktiv begleiten zu können. Mit der kritischen Masse an strategisch ausgebildeten Revisoren ist Ihr Revisionsbereich somit in der Lage, die eigene Zukunft selbst und aus eigener Kraft zu gestalten sowie damit verbunden auch zukünftig einen erweiterten Mehrwert im Vergleich zu anderen risikoorientierten Stabsabteilungen zu erbringen: Internal Audit Value Added Services als Audit Excellence Group Initiative.

Inhalte

- ↪ Auftakt: Wrap-up Strategisches Management und Strategie-Werkzeuge Modul 1

 - ↪ Verdrängungswettbewerb Angriffs- und Abwehrstrategien im Hypercompetition nach d'Aveni

 - ↪ Case Study: Abwehrstrategien gegen Billiganbieter – Economies of Scope Unternehmen

 - ↪ Sicherung von Ricardo-Renditen in Verbindung mit RBA

 - ↪ Case Study: First-Mover vs. Fast Follower

 - ↪ INSEAD Blue Ocean Strategy – Aufbau von Wachstumsfeldern

 - ↪ Case Study: Samsung vs. Apple

 - ↪ Konfiguration der Wertschöpfungskette und der dazugehörigen Prozessarchitekturen

 - ↪ Strategische Spieltheorie: Analyse von Auszahlungsmatrizen u.a. Nash Gleichgewicht

 - ↪ Case Study: Strategische Abschreckungsmanöver

 - ↪ Ausgewählte Strategeschulen sowie deren Wirkungsgrad und Bedeutung

 - ↪ Case Study General Electrics: Wellen des Wandels

 - ↪ Strategy Maps II – Komplexe Strategie Modelle der Neue St. Gallener Strategiekompass

 - ↪ Fazit und Ausblick – Schnittstelle zum Modul 3
-

Modul-Dauer: 2 Tage

Kosten

890,- € zzgl. USt. pro Seminartag

Didaktisch bauen alle 3 Module aufeinander auf. Sie erhalten das gesamte Certified Governance & Strategy Auditor Zertifikatsprogramm zum rabattierten **Kombinationspreis**. Es besteht auch die Möglichkeit jedes Modul auch einzeln zu buchen. Sehen Sie dazu auf [Seite 2](#) der Modulbeschreibungen.

Veranstaltungsort & Termine

Sehen Sie bitte unter [Seite 2](#) sowie unter <http://GovernanceStrategyAudit.Audit-Challenge.com>

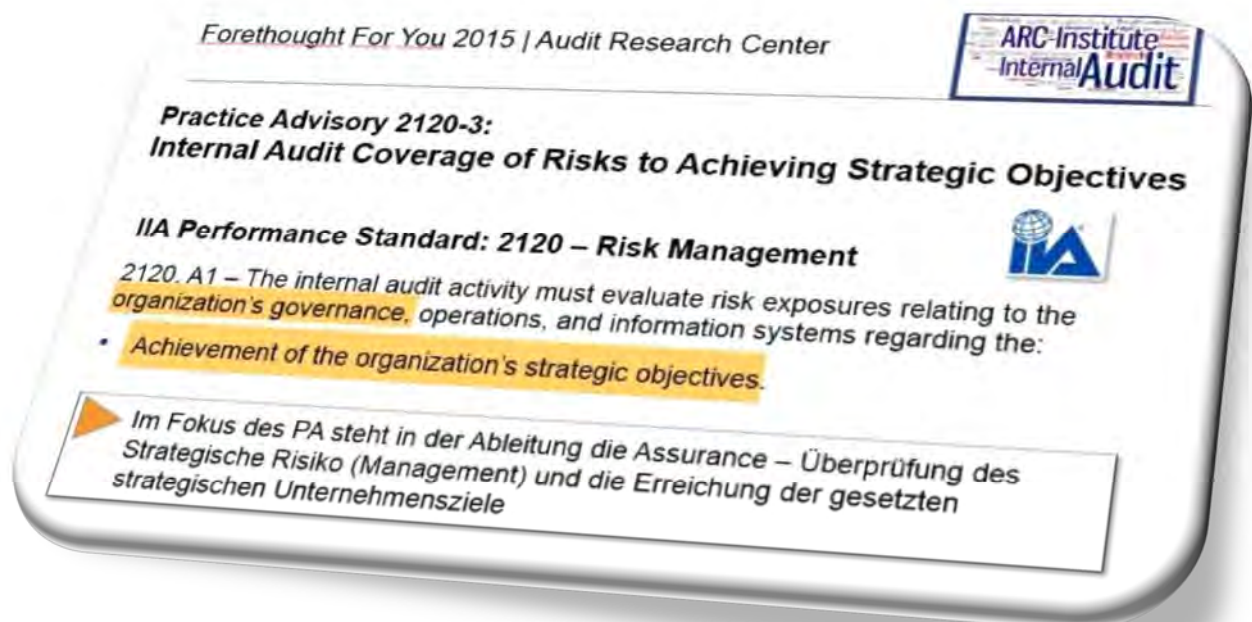
Faxanmeldung an FaxNr.: 03212-1482724 oder über www.Audit-Challenge.com.

10. jähriges Jubiläum Fachkonferenzreihe Audit Challenge 2015
Save the date: Audit Challenge 2015“ 08.-11. Juni. 2014

Methodik Seminar: Fit for Governance & Strategy Audit Modul 3

Governance & Strategie-Umsetzungsprüfung und konzeptionelle Prüfungsbausteine

-Praktische Durchführung Governance Audit der Geschäfts- und Risikostrategie -



Zielstellung

Im Sinne einer zielgerichteten Unternehmens- bzw. Gesamtbanksteuerung werden langfristige Ziele und Wege zur Erreichung dieser in Strategien verankert. Kernstück ist die Geschäftsstrategie, welche sich in den meisten Unternehmen nach strategischen Geschäftsfeldern (SGFs) gliedert. Die Entwicklung von Strategien liegt in der originären Verantwortung des Vorstandes. Da die meisten Geschäftsaktivitäten mit dem Eingehen von Risiken verbunden sind, sind auch für den Umgang mit diesen entsprechende strategische Ausrichtungen notwendig.

Nach den MaRisk hat die Geschäftsleitung eine nachhaltige Geschäftsstrategie festzulegen, in der die Ziele des Instituts sowie die Maßnahmen zur Erreichung dieser Ziele dargestellt werden. Diese stecken die Eckpunkte für die operative Planung ab. Sie müssen daher so konkret formuliert sein, dass sie plausibel in die operative Unternehmensplanung überführt werden können. In der Risikostrategie, die aus der Geschäftsstrategie abzuleiten ist, sind insbesondere Risikokonzentrationen sowie Ertragskonzentrationen zu berücksichtigen. Dies setzt voraus, dass die Unternehmen bzw. Institute ihre Erfolgsquellen voneinander abgrenzen und diese quantifizieren können (u.a. im Hinblick auf den Konditionen- und den Zinsstrukturbeitrag).

Die Geschäftsleitung hat einen Strategieprozess einzurichten, der sich insbesondere auf die Prozessschritte Planung, Umsetzung, Beurteilung und Anpassung der Strategien erstreckt. Für die Zwecke der Beurteilung sind die in den Strategien niedergelegten Ziele so zu formulieren, dass eine sinnvolle Überprüfung der Zielerreichung möglich ist. Die Ursachen für etwaige Abweichungen sind prüferisch zu analysieren.

Aus Revisionsicht rückt der Prozess der Unternehmensteuerung in den Fokus der aufsichtsrechtlichen Überwachung. Die in den vergangenen Jahren geführten Diskussionen um die Geschäftsmodelle von Kreditinstituten haben damit auch die Bankenaufsicht erreicht. Obwohl die Aufsicht stets deutlich hervorhebt, dass eine inhaltliche Beurteilung der Geschäftsstrategie nicht Gegenstand bankaufsichtlichen Handelns ist, geht von den Neuregelungen ein starker Impuls auf die Weiterentwicklung des Unternehmensplanungs- und Steuerungsprozesses aus.

Inhalte

-
- ↳ Auftakt: Wrap-up Strategisches Management und Strategie-Werkzeuge Modul 2

 - ↳ Einführung in die 16 Prüfungsmodule des Audit Research Center

 - ↳ Adäquate Risikostrategien und deren dynamische Herausforderungen für Ex-post-Prüfungsansätze

 - ↳ Aufsichtsrechtliche Anforderungen an unternehmerischen Strategieentstehungsprozess

 - ↳ Geschäftsstrategische Freiheitsgrade im Ermessen des Vorstandes und der Prämissen der Risikotragfähigkeit des Instituts

 - ↳ Untermauerung einer risikokonformen Unternehmensstrategie durch adäquate geschäftsmodell-spezifische Risikokennziffern

 - ↳ Prüfungsansätze für das Governance System bzw. Führungs- und Überwachungssystem, u.a. im Rahmen des neuen IIA Practice Advisory 2120-3: Internal Audit Coverage of Risks to Achieving Strategic Objectives

 - ↳ Lerneffekte aus dem Sarbanes-Oxley-Effect: Company Level Controls Audit, Basel III und BilMoG

 - ↳ Prüfungsmodul für Modul – Gemeinsames Verstehen der Prüfungsfragestellungen und deren Anwendung sowie gemeinsames Ausarbeiten von gezielten Fragestellungen anhand Fallbeispiele

 - ↳ Fallstudie einer Prüfungsdurchführung: Governance Prüfung in der Revisionspraxis

 - ↳ Aufbau eines ganzheitlichen Prüfungsmatrix für die Revisionsdurchführung

 - ↳ Blickwinkel und Dialog mit dem Regulator - Zukunft und Gegenwart: Internationale Bankenaufsicht und deren Herausforderungen

 - ↳ Gemeinsames Fazit
-

Modul-Dauer: 2 Tage

Kosten

890,- € zzgl. USt. pro Seminartag

Didaktisch bauen alle 3 Module aufeinander auf. Sie erhalten den gesamten Certified Governance & Strategy Auditor Zertifikatsstudiengang zum rabattierten **Kombinationspreis**. Es besteht auch die Möglichkeit jedes Modul auch einzeln zu buchen. Sehen Sie dazu auf [Seite 2](#) der Modulbeschreibungen.

Veranstaltungsort & Termine

Sehen Sie bitte unter [Seite 2](#) sowie

unter <http://GovernanceStrategyAudit.Audit-Challenge.com>

Faxanmeldung an FaxNr.: 03212-1482724 oder über www.Audit-Challenge.com.

10. jähriges Jubiläum Fachkonferenzreihe Audit Challenge 2015

Save the date: Audit Challenge 2015“ 08.-11. Juni. 2014