

Official Airline
Audit Challenge Conference Series
Book your flight on
www.Audit-Challenge.com



Audit-Challenge 2014: From Good to Great Blue Ocean Strategy – Interne Revision Wachstumsfelder – Erschließung von Wachstumsfeldern für die Interne Revision und Ausbau von echten Kernkompetenzen –

Zielgruppe:

Revisoren und Führungskräfte

Ziel des Vortrags:

Die Interne Revision sieht sich heute einem erstarkenden Compliance-Bereich gegenüber. Die modernen Compliance-Abteilungen besetzen originäre Dienstleistungsfelder von Revisionsabteilungen u. a. in Form der klassischen Ordnungsmäßigkeitsprüfungen. Hierdurch entsteht oftmals eine unternehmensinterne Konkurrenzsituation, in der eine klare Abgrenzung der Themenfelder notwendig wird. Damit verbunden ergibt sich auch die Notwendigkeit einer strategischen Re-Positionierung und Re-Konfiguration des bestehenden Revisionsdienstleistungsportfolios.

Im Rahmen des Workshops erlernen Sie anhand der gegenwärtigen Strategiemodelle Stück für Stück, wie Sie systematisch Wachstumsfelder für Ihre Interne Revision erschließen können. Dabei verbinden wir mit unserem „Audit Strategy as Balance“-Ansatz die zwei klassischen Strategieschulen „Resource-based Approach“ (RBA) und „Market-based Approach“ (MBA) und entwickeln anhand der nach State of the Art praktizierten Strategieansätze u. a. nach d’Aveni Angriffs- und Abwehrstrategien für Sie. Dabei binden wir die zwischenzeitlich oftmals benutzte Herangehensweise der Blue-Ocean-Strategy nach W. Chan Kim und Renée Mauborgne des BCG Strategielehrstuhls von INSEAD zur Erschließung von Wachstumsfeldern mit ein. Diesen Strategieansatz haben wir für Interne Revisionen erweitert und zwischenzeitlich unterschiedliche Strategieberatungsprojekte auf dieser Methodikbasis mit Revisionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz durchgeführt. Somit sind wir in der Lage, Erfahrungen aus bereits durchgeführten Neupositionierungsprojekten mit einzubringen und Ihnen transparent am Praxisbeispiel zu demonstrieren.

Termin: 21. Februar 2014

Referent Audit Research Center
Senior Trainer

Unternehmen ARC Institute

Inhalte:

- Situationsanalyse Interne Revision im Wettbewerb
- Analyse der unternehmensindividuellen Situation im Bereich Risikokonvergenz
- Audit Research Center | ARC-Institute „Audit Strategy as Balance“-Approach
- Aufbau einer Ricardo-Erfolgsstrategie mithilfe des RBA und des Kernkompetenzansatzes
- Erweiterung des Dienstleistungsspektrums mithilfe unterschiedlicher MBA-Ansätze
- Analyse Ihrer Revisionsdienstleistungen durch Strategische Geschäftsfeldkurven nach McKinsey
- Aufbau einer unternehmensindividuellen szenariobasierten Blue-Ocean-Wachstumsstrategie
- Ausrichtung der Revisionsgesamtstrategie
- Modelle zur kontinuierlichen und periodischen Überwachung und Anpassung der Revisionsstrategie
- Praxisfallbeispiele von unterschiedlichen Revisionen aus DACH
- Gemeinsames Fazit & Roadmap

Information: www.Audit-Challenge.com

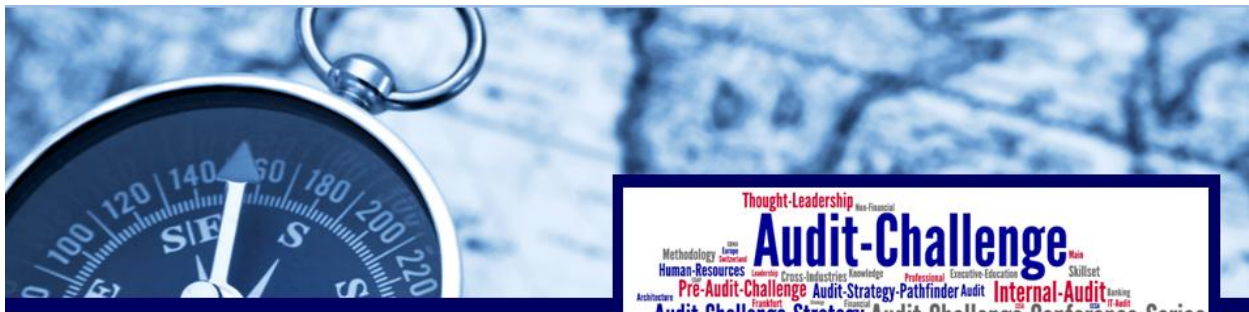
Anmeldung Mit nachfolgender Faxvorlage
Telefax: +49 3212 – 1482724

Direkt per Webseite www.Audit-Challenge.com

Per E-Mail / Scan Teilnehmerservice@audit-challenge.com

www.audit-challenge.com

**Fachkonferenzreihe Audit Challenge 2014
17.-21. Februar 2014**



Official Airline
 Audit Challenge Conference Series
 Book your flight on
www.Audit-Challenge.com



A STAR ALLIANCE MEMBER 

