



Official Airline  
Audit Challenge Conference Series  
Book your flight on  
[www.Audit-Challenge.com](http://www.Audit-Challenge.com)



## ***Audit-Challenge 2014: Fraud Investigation & Prevention*** **Corporate Controls Self Assessments**

### **Ziel des Vortrags:**

Der Vortrag stellt die Möglichkeiten der Erfassung dezentraler Kontrollsysteme durch eine unternehmensweite Umfrage dar. Dabei werden anhand eines konkreten Beispiels Möglichkeiten und Grenzen der Erhebung per Umfrage besprochen. Es wird gezeigt, wie der logistische Aufwand bewältigt werden kann und wie ein Bewertungsschema für die Antworten die gleichzeitige Abdeckung mehrerer Ziele ermöglicht.

Angewandtes Erfahrungswissen aus der Durchführung von Umfragen hilft dabei, im Vorfeld der Umfrage Akzeptanz bei den Befragten zu schaffen und die Motivation für aufrichtiges Antworten zu erhöhen. Die Nachhaltigkeit der Umfrage wird verbessert, indem die Ergebnisse und Empfehlungen Eingang in die örtlichen Zielvereinbarungen finden. Das schafft auch den Spannungsbogen für eine spätere Wiederholung der Umfrage und Vergleiche über die Zeitachse.

Der Vortrag bietet Raum für einen Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern.

### **Inhalte:**

- Erfassung von verteilten Kontrollsystemen durch internationale Umfrage
- Gestaltung des Fragebogens und der Antwortoptionen
- Optionen der technischen Durchführung der Umfrage
- Vorbereitung der Gesamtorganisation auf eine Umfrage
- Schulungen zur Zielsetzung
- Entwurf der Bewertungsschemata
- Vergleichbarkeit der Ergebnisse zwischen Unternehmensteilen und über die Zeitachse
- Steuerung der Handlungsvorgaben für die teilnehmenden Organisationen
- Einbeziehung der Führungsebenen
- Erfahrungswerte aus der Durchführung

**Termin:** 20. Februar 2014

**Referent:** Jörg Meyer

**Unternehmen** Verlagsgruppe  
Georg von Holtzbrinck

### **Kurz-CV:**

Jörg Meyer ist seit 2011 Leiter der Internen Revision bei der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Zum Prüfungsgebiet gehören die drei Unternehmensbereiche Bildung und Wissenschaft, Publikumsverlage und Digitalunternehmen, die in 138 Ländern vertreten sind. Zuvor war er zwölf Jahre für eine große Wirtschaftsprüfungsgesellschaft im Inland und Ausland unterwegs. Davor war er in leitender Funktion für eine mittelständische Unternehmensgruppe tätig.

Herr Meyer ist Autor des Fachbuchs „Forensische Datenanalyse“ und hat zahlreiche Vorträge auf Veranstaltungen und Kongressen gehalten.